

Projetos de Vida

Uma Imersão Criativa em Gestão de Projetos

Autor: Alessandra Santos Marques – alessandra.marques@mosaicogeraes.com.br

Resumo: A imersão criativa em gestão de projetos é o fruto de vivências pessoais da autora em gestão financeira e de projetos, em atividades artísticas, em terapias alternativas, e em gestão e desenvolvimento cultural, social, ambiental e turístico.

A imersão busca mesclar criatividade, arte e gestão para o desenvolvimento do potencial humano como forte instrumento de transformação e de concretização dos nossos sonhos.

O objetivo geral da imersão criativa é demonstrar que o desenvolvimento de projetos nas empresas, instituições e comunidades passa pelo desenvolvimento do indivíduo e de seus projetos de vida.

Todo o conteúdo programático da imersão criativa está associado a temáticas empresariais, tais como diagnóstico e planejamento estratégico, processos e áreas de conhecimento em gestão de projetos.

A imersão criativa mescla conhecimento teórico e aplicações práticas para assimilação de conteúdo através de técnicas criativas e lúdicas, tais como apresentações, filmes, livros, dinâmicas, jogos, escrita, teatro, desenho, fotografia, música, textos, colagem, pintura, argila, entre outras.

Agrega também técnicas de diagnóstico, gestão e monitoramento utilizado nas áreas cultural, turística e social.

A imersão criativa pode ser desenvolvida em mini curso com carga horária de 8 horas ou pode ser apresentada em palestra informativa com duração de 1 hora.

1. INTRODUÇÃO

A imersão criativa visa ainda demonstrar a viabilidade do aprendizado em gestão de projetos de modo simples, criativo e dinâmico, compartilhar conhecimento teórico e prático em gestão de projetos, através de técnicas úteis para a identificação, planejamento e concretização de metas e ressaltar a importância e os benefícios da aplicação prática da gestão de projetos na vida pessoal de cada um.

Por fim, visa incentivar a troca de vivências entre os participantes e contribuir para o autodesenvolvimento e para o autoconhecimento do ser humano, através da auto-reflexão sobre seus sonhos e sobre si mesmo.

A seguir a apresentação da estrutura da imersão criativa desenvolvida pela autora a partir de suas vivências pessoais.

2. O PROJETO DE UMA VIDA

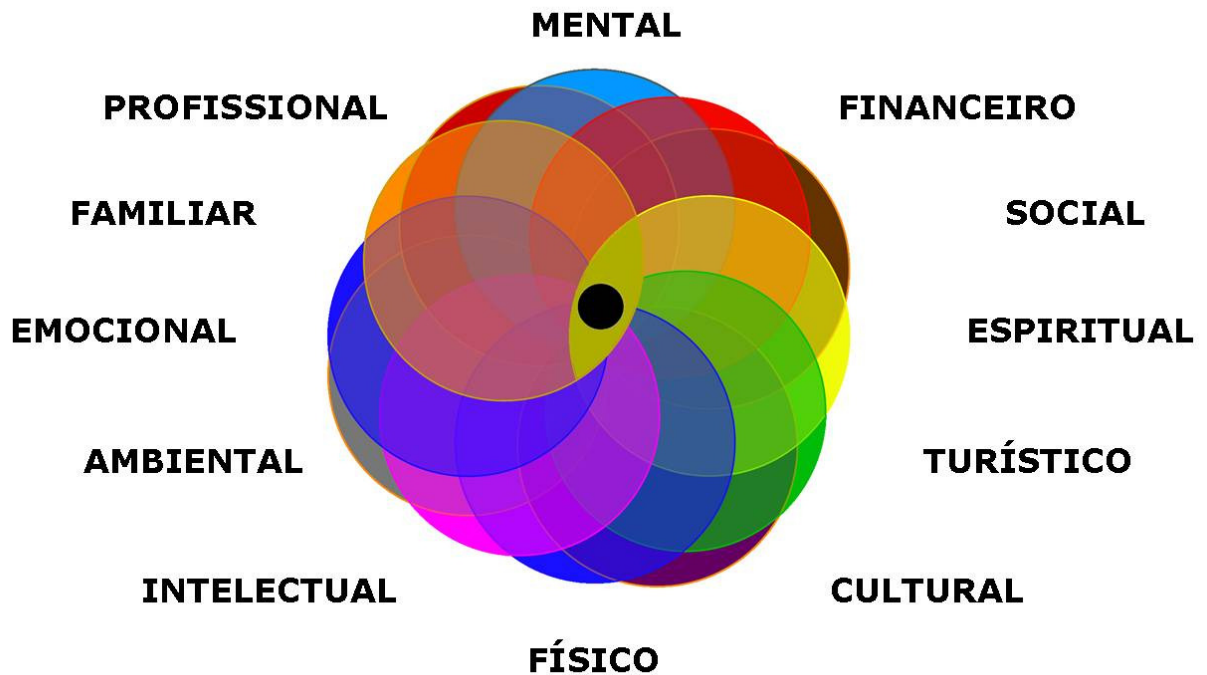
A imersão criativa é dividida em etapas similares às fases da vida e aos processos da gerência de projetos: fecundação, gestação e nascimento, a vida do projeto, e o ponto de mutação, sendo que a gerência de projeto permeia e integra todas as fases. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

Os Ciclos do Projeto: apresenta uma visão gráfica das fases cíclicas do projeto de vida. Os temas associados são os Processos de Gestão de Projetos, Introdução à Gerência de Projetos, Gestão de Integração e Gestão do Tempo.



Ciclos do Projeto de Vida

A Teia da Vida: apresenta uma visão gráfica das áreas que compõe o projeto de vida. Este item pode ser associado às Áreas de Conhecimento de Gestão de Projetos, Introdução à Gerência de Projetos, Gestão de Integração, Gestão de Escopo, EAP/WBS e Departamentos Empresariais.



A Teia da Vida

3. A FECUNDAÇÃO

A primeira etapa do projeto de vida é a fecundação, que trata basicamente da origem dos projetos. Está relacionada ao processo de introdução à gerência de projetos. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

A Vontade: questiona sobre a origem dos nossos projetos, propondo algumas reflexões, tais como, Por que nossos projetos não nascem por vontade própria e por visão de futuro? Por que temos de esperar uma tragédia para sermos solidários? Por que precisamos perder para valorizar? Por que esperamos ser escoraçados de uma relação que nos faz sofrer? Por que temos que esperar a aposentadoria para fazermos o que nos dá prazer? Por que temos que adoecer para cuidar da nossa saúde e mudar nossas vidas? Por que precisamos ser demitidos para começarmos a pensar em ter uma profissão? Os temas associados são a Introdução à Gerência de Projetos e a Origem de Projetos.

O Imaginário: reflete sobre a origem dos nossos projetos e demonstra que todo projeto nasce no mundo das idéias, no mundo imaginário e propõe o desafio de transformar os sonhos que dele derivam em realidade, transferindo as idéias do mundo imaginário para o plano concreto. Os temas associados são a Introdução à Gerência de Projetos e a Origem de Projetos.

4. O INÍCIO DA GESTAÇÃO

A segunda etapa é o início da gestação do projeto de vida, que trata da construção da carteira de projetos que irão compor nosso projeto de vida. Está relacionada aos processos de diagnóstico e planejamento estratégico. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

O Autoconhecimento: propõe práticas de auto-análise para uma definição mais clara do escopo do projeto de vida. Os temas associados são o Diagnóstico Empresarial e a Gestão de Escopo.

Temáticas Complementares: apresenta a técnica DRP – Diagnóstico Rápido Participativo, aplicada em congressos e seminários para definição de políticas públicas das áreas de Gestão Cultural, Social e Turística. Os temas associados são o Diagnóstico Empresarial e a Gestão de Escopo.

A Linha da Vida: propõe práticas de auto-análise de nossas vivências e experiências passadas como fonte de aprendizado e melhoria contínua. Os temas associados são o Diagnóstico Empresarial, Gestão de Escopo e Gestão do Tempo.

A Missão: propõe a análise do nosso propósito de vida. Está relacionada às temáticas de Planejamento Estratégico e Missão.

A Visão de Futuro: propõe a análise de nossa visão de futuro e de como desejamos prolongar nossa linha da vida. Está relacionada às temáticas de Planejamento Estratégico e Visão Estratégica.

Os Pontos Luminosos: iniciando o processo de análise de SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), reflete sobre nossos pontos fortes. As temáticas associadas são Planejamento Estratégico e Matriz de SWOT/FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) – Forças Internas.

O Calcanhar de Aquiles: continuando a análise de SWOT, reflete sobre nossos pontos fracos. As temáticas associadas são Planejamento Estratégico e Matriz de SWOT/FOFA – Fraquezas Internas.

As Novas Galáxias: lança um olhar sobre as nossas oportunidades. As temáticas associadas são Planejamento Estratégico e Matriz de SWOT/FOFA – Oportunidades Externas.

Os Pontos de Atenção: finalizando a análise de SWOT, reflete sobre as ameaças e riscos. As temáticas associadas são Planejamento Estratégico e Matriz de SWOT/FOFA – Ameaças Externas, e Gestão de Risco.

O Baú dos Sonhos: complementando a análise estratégica de SWOT, os pontos de alavancagem de oportunidades e de redução de riscos associados aos nossos pontos fortes e pontos fracos, identifica os sonhos e as estratégias de ação. Os temas associados são Planejamento Estratégico, Estratégias (Objetivos, Eixos, Metas).

O Plano de Vôo: identifica os projetos que irão compor a carteira de projetos de vida. Os temas associados são Planejamento Estratégico e Carteira de Projeto.

5. NASCE UM PROJETO DE VIDA

A terceira etapa é o nascimento do projeto de vida, que trata da construção do projeto de vida através do seu planejamento. Está relacionada aos processos de iniciação e planejamento de projetos. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

Os Dedos do Pé: realiza uma análise das bases de sustentação do projeto de vida, dos recursos necessários e dos instrumentos de concretização dos sonhos e metas definidos. As temáticas associadas são Processo de Iniciação, Gestão de Aquisições, Gestão da Comunicação, Termo de Abertura de Projeto, Análise de Mercado (Clientes, Fornecedores, Parceiros, Patrocinadores, Estratégias de Captação, de Marketing e Divulgação), Análise de Produtos (Canais de Venda, Custo e Preço de Venda) e Análise de Recursos.

O Tempo: apresenta a visão macro dos projetos da carteira na linha do tempo, projetando a linha da vida para o futuro. Os temas associados são Processo de Planejamento, Gestão do Tempo, Cronograma de Projeto.

Temáticas Complementares: apresenta técnicas de gestão do tempo, tais como Administração do Tempo e Priorização de Atividades. Os temas associados são Processo de Planejamento, Gestão do Tempo, Cronograma de Projeto.

O Custo: apresenta a visão macro dos custos dos projetos da carteira na linha do tempo. As temáticas associadas são Processo de Planejamento, Gestão do Custo, Gestão Financeira, Plano de Custos e Investimentos, Cronograma de Desembolso, Cronograma Físico-Financeiro.

Temáticas Complementares: apresenta técnicas de gestão financeira, tais como Leis do Dinheiro, Educação para o Consumo, Orçamento Familiar e Análise Financeira. As temáticas associadas são Processo de Planejamento, Gestão do Custo, Gestão Financeira, Plano de Custos e Investimentos, Cronograma de Desembolso, Cronograma Físico-Financeiro.

Temáticas Complementares: apresenta técnicas de gestão profissional, tais como Profissão e Educação, de gestão ambiental, tais como Permacultura, e de gestão da qualidade de vida, tais como Terapias Alternativas. Os temas associados são Processo de Planejamento, Gestão da Qualidade, Gestão de Recursos Humanos, Gestão de Desenvolvimento Humano, Gestão Ambiental, Matriz de Responsabilidade e Capacitação Profissional, Responsabilidade Social e Sustentabilidade.

6. A VIDA DO PROJETO

A quarta etapa é a vida do projeto, que trata da execução do projeto de vida. Está relacionada ao processo de execução de projetos. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

A Trilha de 18 km: aborda os desafios de concretizar os sonhos, as metas, de colocar o plano de vôo e os projetos da carteira em ação. Os temas associados são Processo de Execução, Gestão de Produto, Gestão de Integração, Entrega de Produtos do Projeto.

7. A GERÊNCIA DO PROJETO

A quinta etapa é a gerência do projeto, que trata do controle do projeto de vida e permeia todas as demais etapas. Está relacionada ao processo de monitoramento e controle de projetos. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

O Jogo de Xadrez: apresenta a arte de gerir os projetos de vida. As temáticas associadas são Processo de Monitoramento e Controle, Gestão de Integração, Gestão da Qualidade, Gestão da Comunicação, Monitoramento do Projeto.

8. O PONTO DE MUTAÇÃO

A sexta e última etapa é o ponto de mutação, que trata da finalização do projeto de vida e da fase de transição para novos projetos. Está relacionada ao processo de encerramento de projetos. O conteúdo abordado, bem como as temáticas associadas são as seguintes nesta etapa:

Lições Aprendidas: propõe a análise das lições coletadas e aprendidas ao longo dos projetos de vida, além da identificação de novas oportunidades, sonhos e projetos. Os temas associados são Processo de Encerramento, Gestão de Integração, Gestão da Qualidade, Análise de Lições Aprendidas, Termo de Aceite do Projeto.

Espaço de Conversa: abre espaço para troca de experiências, impressões, feedbacks, esclarecimento de dúvidas visando o processo de melhoria contínua da imersão criativa e dos projetos de vida. Os temas associados são Processo de Encerramento, Gestão de Integração, Gestão da Qualidade, Análise de Lições Aprendidas, Termo de Aceite do Projeto.

Medita + ação: propõe um momento de reflexão final sobre todo o conteúdo abordado na imersão criativa e todo o processo de construção dos projetos de vida e de concretização das idéias e metas definidas.

9. CONCLUSÃO

A imersão criativa em gestão de projetos leva à auto-reflexão sobre nossos sonhos e sobre nós mesmos.

Ressalta que não existe projeto mais importante do que o nosso projeto de vida.

Reforça que nossa principal meta é sermos felizes e que a concretização dos nossos sonhos nos leva à felicidade. Afinal, quem não fica feliz ao passar no vestibular, ao encontrar um novo amor, ao receber uma proposta irrecusável de trabalho, ao ver seu filho nascer, ao realizar a viagem dos seus sonhos, ao receber uma promoção, ao concretizar uma grande venda de seu produto, ao vencer uma competição, entre tantos outros milhares de exemplos.

Demonstra que é preciso lutar para realizar nossos sonhos.

Convida à realização de uma viagem de autoconhecimento.

Convida à descoberta do caminho entre o mundo imaginário e a concretização dos nossos sonhos.

Destaca que o profissional que investe em seus projetos pessoais é mais feliz e apresenta um desempenho na organização superior àqueles que estão insatisfeitos com sua vida pessoal.

Destaca ainda que o profissional que sabe gerenciar seus projetos de vida tem muito a contribuir na gestão dos projetos das organizações.

Ressalta a importância do investimento de empresas, instituições e comunidades em desenvolvimento humano.

E a associação do conteúdo abordado às temáticas empresariais e de gestão contribuem para demonstrar que, no fundo, as empresas, instituições e comunidades também têm seus projetos de vida, que eles também fecundam idéias, gestam sonhos, nascem metas, vivem projetos e se renovam a cada ciclo de suas vidas.

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. FGV. **Gerência de Projetos**. Fundação Getúlio Vargas, 2003. Curso e Apostilas.
2. VARGAS, RICARDO. V. **Manual Prático do Plano de Projeto**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2003.
3. PMI Standards Committee. **A Guide to the Project Management Body of Knowledge**. Project Management Institute, USA, 2004
4. UOV. **Ecoturismo – Diagnóstico, Planejamento e Operação**. Universidade On-line de Viçosa. MG, 2007. Curso pela Internet.
5. FUNDAÇÃO ITAÚ SOCIAL. **Avaliação Econômica de Projetos Sociais**. Banco Itaú, 2009. Curso e Guia Eletrônico em CD.
6. PENSAR E AGIR COM A CULTURA. **Desenvolvimento e Gestão Cultural**. Fundação Clóvis Salgado, 2010. Curso, Apostilas e CD.
7. PEREIRA, M. G., GLÓRIA. **A Energia do Dinheiro – Estratégias para Reestruturar sua Vida Financeira**. 4ª ed. São Paulo: Gente, 2001.
8. MUTZENBECHER, ALAYDE. **I Ching – O Livro das Mutações – Sua Dinâmica Energética**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Gryphus, 2003.
9. XAVIER, MARCELO. **TOT**. 1ª ed. São Paulo: Formato Editorial, 2006.
10. UFMG. **UFMG Diversa**. Ano 4 – nº 9 – Universidade Federal de Minas Gerais, julho 2006.
11. UPSIDE. **Plano de Desenvolvimento Individual**. Programa de Mapeamento para a Competitividade, 2003.
12. RIBEIRO, NUNO COBRA. **A Semente da Vitória**. 51ª ed. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2003.
13. HELLINGER, BERT. **Ordens do Amor – Um Guia para o Trabalho com Constelações Familiares**. 1ª ed. São Paulo: Cultrix, 2007.
14. VOCÊ S.A. **Está sem Tempo?** edição.45 – Exame, março 2002.
15. WEISS, BRIAN. **Muitas Vidas, Uma só Alma – Descubra o Poder de Cura das Vidas Futuras através da Terapia de Progressão**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2005.
16. BRENNAN, A., BARBARA. **Mãos de Luz**. 20ª ed. São Paulo: Pensamento, 2005.
17. LEGAN, LÚCIA. **A Escola Sustentável: Eco-alfabetizando pelo Ambiente**. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, Goiás: Pirenópolis, Instituto de Permacultura e Eco Vilas do Cerrado (IPEC), 2004.
18. ARNTZ, WILLIAM; CHASSE, BETTY; VICENTE, MARK. **Quem Somos Nós? – A Descoberta das Infinitas Possibilidades de Alterar a Realidade Diária - A Base Científica da Lei da Atração**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Prestígio Editorial, 2007.
19. VILELA, F., NEREIDA; DOS SANTOS, C., JOÃO. **Leitura Corporal – A Linguagem da Emoção Inscrita no Corpo**. 1ª ed. Belo Horizonte: Manuscritos, 2010.
20. ELIAS, JASON; KETCHAM, KATHERINE. **Na Casa da Lua – Resgatando o Espírito Feminino da Cura**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1998.
21. JUDITH, ANODEA. **The Illuminated Chakras – A Visionary Voyage into your Inner World**. Sacred Centers, 2005. DVD.
22. TURTELTAUB, JON. **O Fenômeno**. Touchstone Pictures, DVD.
23. ZEMECKIS, ROBERT. **Naufrago**. DreamWorks Pictures, DVD.